



Fallstudie: BBS-Prozess von HRP Heinze Consultants

Auftraggeber: Weltweit tätiger Produzent für Möbeltechnik

1. Ausgangslage

Das mittelständische, familiengeführte Unternehmen begann im Jahr 2009 mit einer erkennbaren und für die Belegschaft wegweisenden Neuausrichtung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes. Man will in einem permanenten Verbesserungsprozess erreichen,

- ▶ dass die Vision „Alle MitarbeiterInnen sollen Tag für Tag gesund nach Hause gehen,“ Wirklichkeit wird
- ▶ eine Sicherheitskultur für Gesundheit und Unversehrtheit aller Mitarbeiter entsteht
- ▶ nachhaltig den Status eines „Null-Unfall-Unternehmens“ zu bekommen
- ▶ den Leitgedanke „Alle Unfälle sind Vermeidbar, Sicherheit hat Priorität“ als Richtschnur für alle Entscheidungen zu nutzen

2. Auftrag für HRP Heinze Consultants

Beratung, Schulung, Training und Begleitung der Implementierung des verhaltensorientierten Arbeitsschutzes (BBS Behavior Based Safety) mit Start am Hauptstandort, nachfolgend in allen sieben deutschen Produktionsstätten.

Die Gesamtbelegschaft der Unternehmensgruppe beträgt ca. 3.700 Personen.

3. Ergebnisse

- ▶ Die Implementierung des BBS-Prozesses dauert an, da die einzelnen rechtlich unabhängigen Unternehmensteile nach ihren eigenen Möglichkeiten die Frequenz der Qualifizierungs-Termine gestalten
- ▶ Der Prozess läuft mit einer engagierten und nachhaltigen Führungsunterstützung aus der Konzern-Zentrale.
Regelmäßige Reflexion und Review-Termine der Geschäftsführer mit Konzernleitung zum Stand und Zwischenergebnisse
- ▶ Die Sicherheits-Kultur wird „von Oben“ vorgelebt.
- ▶ Bisherige Resultate: Generelle Halbierung der Unfallereignisse.
(Unfall = Ausfallzeit > 1 Tag)
Die Unfallschwere nimmt signifikant ab.
- ▶ An einigen Standorten (mit je ca. 250 MA) haben sich 2012 jeweils nur 1 bis 2 Unfälle mit Ausfalltagen ereignet.
- ▶ Die Mitarbeiter sprechen Beinaheunfälle und unsichere Zustände mit großer Offenheit an. Die Basis für eine lebende und wachsende Sicherheits-Kultur ist auf allen Ebenen des Unternehmens gelegt.